

Depuis une dizaine d'années, Insertech Angus bénéficie d'un partenariat essentiel avec Synonyme média et son président François Charron.

La collaboration étroite de toute l'équipe de cette boîte de production innovatrice pour appuyer le développement commercial d'Insertech mérite l'admiration ! Elle fait constamment connaître Insertech au grand public à travers ses différentes activités. Elle diffuse sur son site francoischarron.com des chroniques sur les produits et services d'Insertech. Elle utilise également son forum d'aide informatique, 911ordi, pour mener les gens vers la boutique d'Insertech. Elle fait la promotion de notre grande vente d'entrepôt annuelle.

En 2010-2011, Insertech a pu compter sur son partenariat avec Synonyme média pour l'aider à lancer sa nouvelle solution de récupération DÉDUIRe. Synonyme a offert gratuitement à Insertech un service de consultation stratégique ainsi que les outils de son autre produit, votresite.ca, pour faciliter la récupération des équipements informatiques des entreprises.

INSERTECH

François Charron est impliqué bénévolement à titre de parrain d'Insertech depuis 10 ans. Il utilise tous ses réseaux de communication et d'affaires pour faire connaître nos activités et aider à notre rayonnement dans les milieux d'affaires. François est même devenu membre du Collectif d'honneur des entreprises d'insertion depuis 2007. C'est un bel exemple d'engagement de la part d'un entrepreneur et d'une entreprise pour une cause sociale et environnementale !

En 2000, je me suis rendu aux locaux d'Insertech Angus pour y tourner un reportage pour l'émission que j'animais à TVA. J'en suis ressorti sous le choc et en amour ! Un véritable coup de foudre citoyen qui a été transmis à mon équipe. Dès lors, nous nous sommes engagés à intégrer dans nos opérations la mission de faire connaître Insertech. Au fil des ans, notre implication n'a cessé de progresser. Nous mettons à profit nos participations médias et notre site francoischarron.com pour la grande liquidation d'Insertech en novembre. Savoir que la réussite de cet événement annuel, essentiel à la santé financière d'Insertech, est reliée en grande partie à nos efforts nous rend fiers. Cela met aussi, année après année, une belle pression sur l'équipe de Synonyme média pour aller toujours plus loin dans notre collaboration !

francoischarron.com
techno & folies

Nous avons ainsi convaincu un distributeur de logiciels et de jeux de vendre les produits chroniqués par nos sites chez Insertech. Une autre façon d'attirer une nouvelle clientèle et d'augmenter les revenus. Nous nous impliquons maintenant dans le volet approvisionnement et voulons mettre à profit les outils de votresite.ca pour aider Insertech à se lancer dans le commerce en ligne.

Pourquoi faire cela ? Vous devriez voir les yeux des jeunes participants briller en prenant leur destinée en main et aussi, ceux des clients qui peuvent s'équiper sans se ruiner. Au fond, si Insertech n'existait pas, il faudrait l'inventer !